

# 「本当に必要な情報とは何か？」

3000字のダイジェストで新しい発見とひらめきを！！

株式会社情報工場

藤井徳久

2013年4月15日

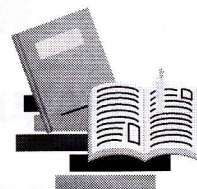


## 1. 読書を取り巻く環境



### ●本当に読書離れは進んでいるのか？

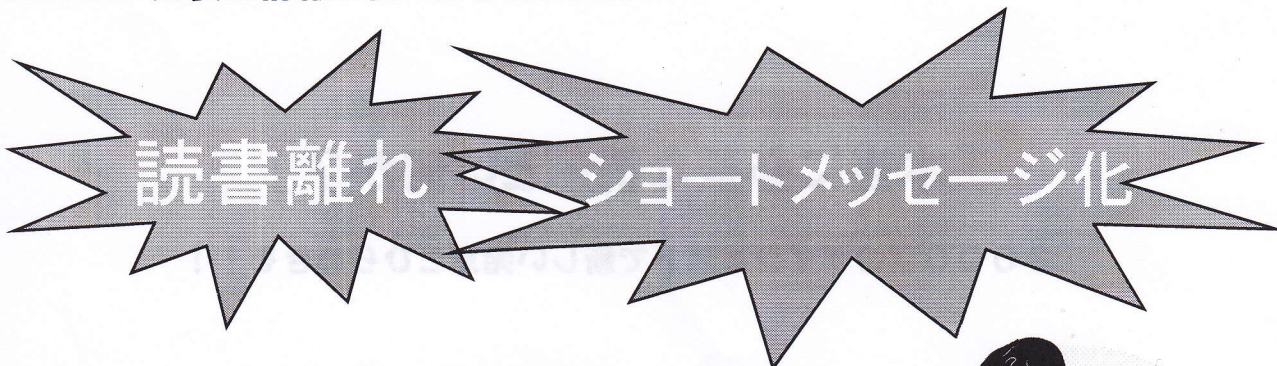
- 国民全体の書籍の購読率は約20%  
(NHK放送文化研究所『2010年国民生活時間調査』より)
- 読書で「満足」した人が90%、人生観に影響を受けた人60%  
(読売新聞社『2009年、2005年全国世論調査』より)
- 本を読まない理由の第1位「読む時間がない」  
(毎日新聞社『読書世論調査 2009年版』より)



忙しい毎日で本を読む時間のないビジネスパーソンが多く存在？

## 2. ビジネスパーソンの状況

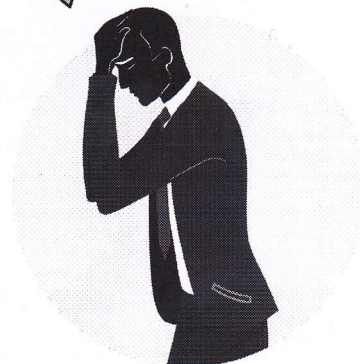
- WEBで必要な情報は直ぐに手に入るが...



事実としてのニュースで情報があふれ、  
その価値や判断をするための知識が不足



思考能力の質や視野が狭くなり、  
発想力、創造力が低下してしまう



## 3. 出版業界を取り巻く環境

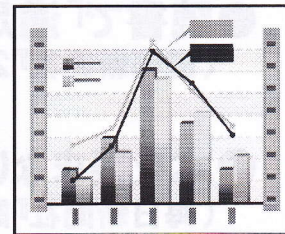
- 2010年度が電子書籍元年だと言われたが...

- 2010年度の出版物(書籍・雑誌)の推定販売金額

1兆8,042億円(前年比3.8%減)

内訳 書籍 8,198億円(前年比0.2%減)

雑誌 9,844億円(前年比6.6%減)



- 2010年度の電子書籍の販売金額

約650億円 (→2016年度には2,000億円の予想)

出典:株式会社インプレスR&D

## 4. 電子書籍の端末（その1）

### ●各種メーカーから主力端末が発売



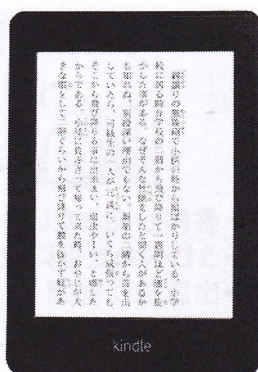
楽<sup>®</sup>天 kobo

SONY



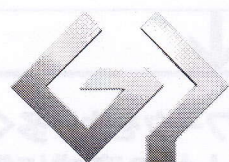
## 5. 電子書籍の端末（その2）

### ●各種メーカーから主力端末が発売



amazon.com

進化する



GALAPAGOS



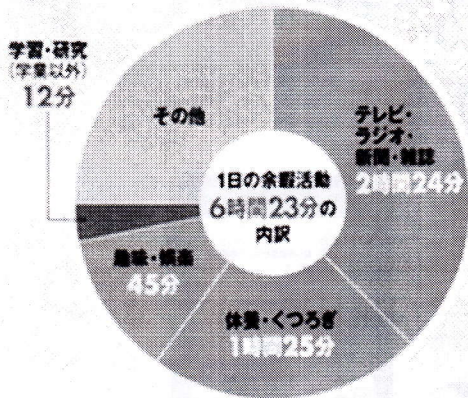
## 6. 学習への取り組み

### ●学習をしなくても支障は無い？

日本人の平均学習・研究時間と本番（ビジネス）の割合 1：35

#### 勉強時間はたったの12分

日本の10歳以上の行動種類別生活時間



出所：総務省統計局「社会生活基本調査」(2006年)  
週刊ダイヤモンド 2008年11月29日号 p.32

#### ●これまでは……

実務経験から得るインプットによって、  
必要な業務スキルは十分に向上する。



#### ●これからは……

既に経済がピークアウトしている時代を  
迎え、はたして既存の定例業務のみを  
遂行できるだけで良いのか？

## 7. 起業のきっかけ

### ●お互いのニーズをマッチするプラットフォームが必要！

#### 【ビジネスパーソン】



- ・読書の時間が無い
- ・何を選んで良いか迷う
- ・興味が無い(知らない)

幅広い分野の良書との  
出会いをサポート



#### 【出版社】

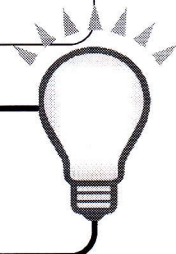


- ・書籍が売れない
- ・うわべの販促に注力
- ・出版数が過剰

専門外の様々な事柄に好奇心を持ち  
新しい発見を得るためのプラットフォームを提供。



頭の中の知識のネットワークをより多く構築し、  
ひらめきや創造力豊かな人材の育成に貢献できる。



## 8. 商品（コンテンツ）の制作フロー

### ●厳選した書籍の情報を約3000字のダイジェストに

#### ①抽出

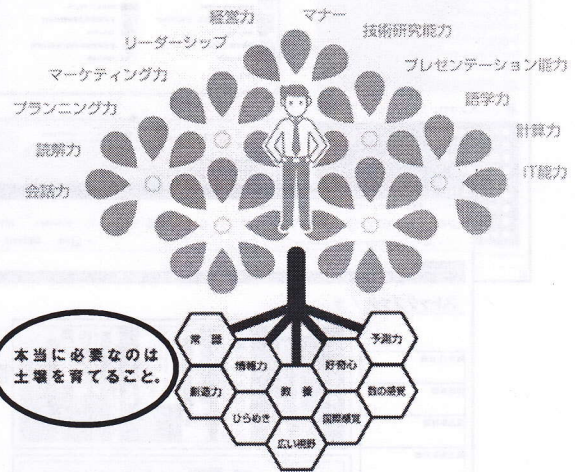
- ・毎週1000冊以上の新刊書から厳選
- ・社員全員が独自の目線で推奨

#### ②加工

- ・3000字のダイジェストに濃縮する
- ・書評でも要約でもない新しいスタイル

#### ③配信

- ・主にEメール及びWEBサイトで提供する
- ・法人、個人、団体やリテンションツールに



限られた時間の中で幅広い視野を付ける「きっかけ」作りをサポート

## 9. 主力サービス紹介

### ●SERENDIPとDASH！

一般・ビジネスパーソン向けプログラム  
**SERENDIP**  
創造力を育成する「きっかけ」を提供します

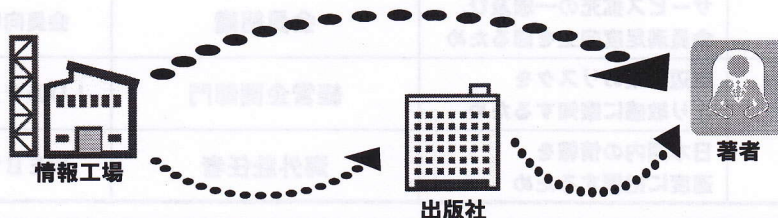
幅広い活用事例：お客様、営業社員、本部社員、工場、研究者、海外駐在員 等

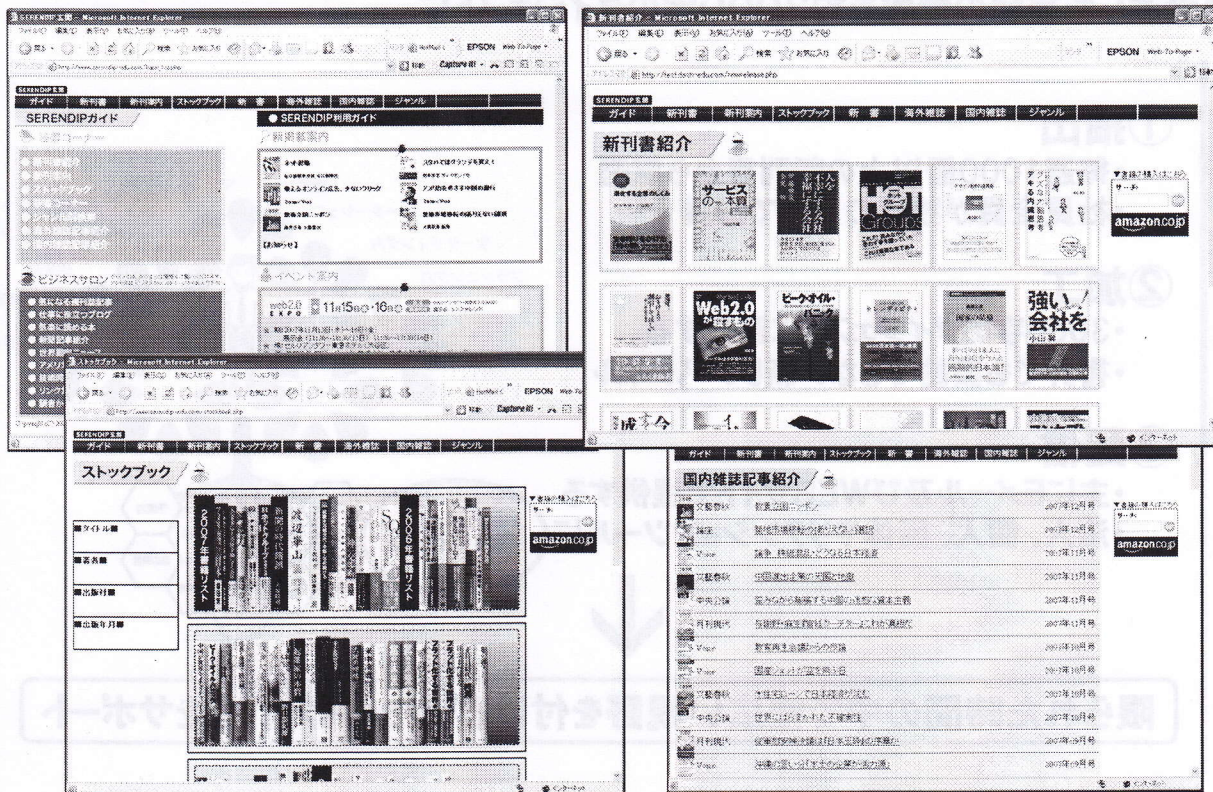
内定者・新入社員向けプログラム  
**DASH!**  
社会に対する関心を高め、意欲を高めます

企業 ← コミュニケーション強化（内定辞退・早期退職防止） → 内定者・新入社員

### ●著作権について

会員向けのクローズされた範囲での役務提供であれば、問題無いとの弁護士の見解もあるが、可能なかぎり、出版社もしくは著者の許諾を得る方針をとっている。

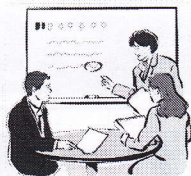




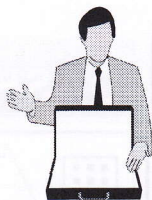
株式会社情報工場 ー新しい発見とひらめきを！

11. 活用方法／導入事例

●活用方法



新規事業の  
アイデアに



営業先での  
話題作りに



移動中の勉強に



部下の指導材料に

●導入事例

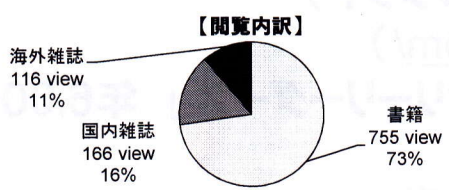
業種	導入目的	利用範囲	閲覧方法
電機メーカー	専門外の情報を効率よく吸収し創造力向上を図るため	研究所図書館	イントラネット+メール
広告代理店	次世代の経営者/幹部社員を育成するため	管理職	ID及びPASS+メール
システム開発	技術者に一般教養を効率良く習得させるため	エンジニア	WEBサイト+メール
地方銀行	サービス拡充の一環及び、会員満足度向上を図るため	会員組織	会員向けWEBサイト
化学メーカー	周辺事業のリスクをより敏感に察知するため	経営企画部門	ID及びPASS+メール
専門商社	日本国内の情報を適度に把握するため	海外赴任者	WEBサイト+メール

株式会社情報工場 ー新しい発見とひらめきを！

## 1. WEBサイト アクセス状況 (集計期間: ○月○日~○月○日)

①訪問者数  
○月:22人、×月:134人、△月:119人 計:275人(4.6人/日)

②閲覧ページ(コンテンツ)数  
書籍: 755 view  
国内雑誌: 166 view  
海外雑誌: 116 view  
計:1037 view



●ご要望に合わせご利用状況等をフィードバックさせていただきます。

●全社と御社ランキングとを比較する事により、社外との比較も可能です。

## 2. WEBサイト 閲覧ランキング

【書籍】	【国内雑誌記事】	【海外雑誌記事】
<p>第1位 タイトル:働き方 著者:福盛和夫 出版社:三笠書房</p>	<p>第1位 タイトル:世界が驚く 東京オリンピック 著者:安藤忠雄 雑誌名:Voice</p>	<p>第1位 タイトル:サブプライムローン問題に 対する政治的な動き 雑誌名:The Economist</p>
<p>第2位 タイトル:新型インフルエンザとは? フェーズ6の恐怖 著者:柳田彰彦 出版社:ゴマブックス</p>	<p>第2位 タイトル:スイスを追いつめる 「タックスヘイブン」包囲網 著者:石山新平 雑誌名:Foresight</p>	<p>第2位 タイトル:バイオ燃料パブル 雑誌名:BusinessWeek</p>
<p>第3位 タイトル:進化する企業のしくみ 著者:鈴木貴博/宇治則孝 出版社:PHP研究所</p>	<p>第3位 タイトル:国産ジェットが空を飛ぶ日 著者:中野不二男 雑誌名:Voice</p>	<p>第3位 タイトル:インドがはまった泥沼 雑誌名:BusinessWeek</p>
<p>第4位 タイトル:女性指数が経営を変える 著者:アニエス・アルシエ 出版社:NTT出版</p>	<p>第4位 タイトル:ホンダ「インサイト」 開発秘話 著者:片山修 雑誌名:Voice</p>	<p>第4位 タイトル:ハドソン川の奇跡の後に US Airwaysが行ったこと 雑誌名:BusinessWeek</p>
<p>第5位 タイトル:GMの言い分 著者:ウィリアム・J・ホルスタイン 出版社:PHP研究所</p>	<p>第5位 タイトル:医者にかかって 医療費を下げる 著者:葉上太郎 雑誌名:中央公論</p>	<p>第5位 タイトル:日本における食の 安全問題を考える 雑誌名:The Economist</p>

## 13. 今後の事業展開



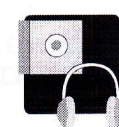
### ●コンテンツの提供形態の多角化と、多言語化を推進

- スマートフォン・タブレット向けアプリの開発
- 携帯電話キャリアとの連携
- 文字以外の情報での展開(例:音声)
- 各国の書籍をダイジェスト化し日本へ配信
- 日本のダイジェストを翻訳して海外展開
- 書籍関連の新規事業開発(データベース)



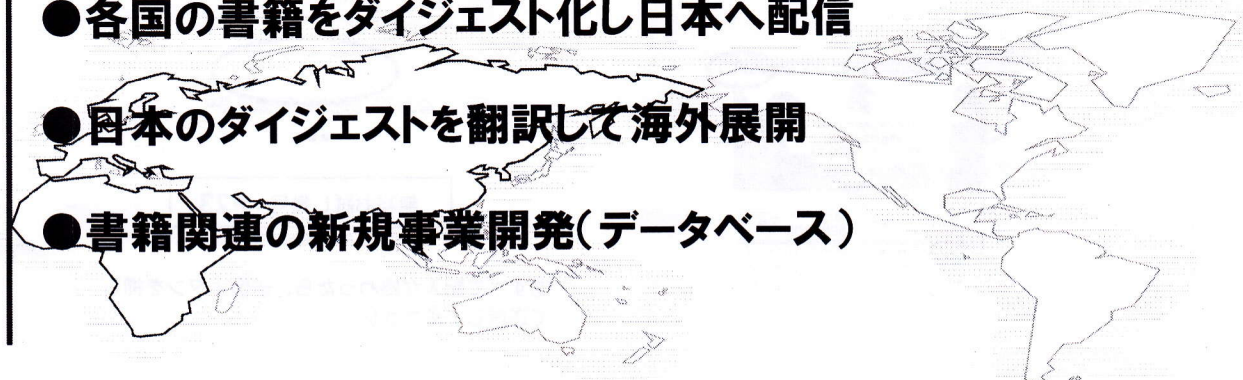
#### アプリケーション

- ・iPhone、Android
- ・海外コンテンツ課金



#### 音声コンテンツ

- ・通勤ラッシュ、車通勤
- ・病院、介護施設など



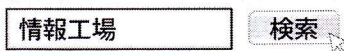
●類似サービスの紹介(有料)

- ①藤井孝一氏(コンサルタント)  
(<http://www.kfujii.com/>)  
「ビジネス選書&サマリーリーダーズ」年6,000円
- ②株式会社パーソナルブレン  
(<http://www.toppoint.jp/>)  
「TOPPOINT」という定期購読誌(月刊)を発行 年12,000円
- ③ストラテジエレメント株式会社  
(<http://www.strategy-element.co.jp/>)  
「エグゼクティブブックサマリー」年60,000円  
海外のベストセラー書籍のダイジェストを発行

15. 無料トライアルのご案内

**1 インターネットによるお申込み**

①WEB サイトで『情報工場』を検索

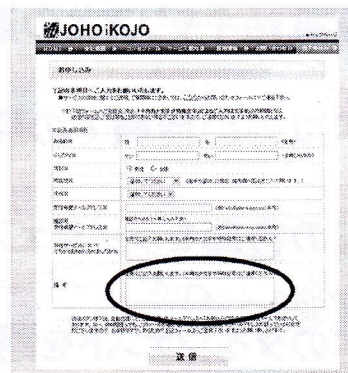


②検索結果から、『株式会社情報工場』をクリック。

③TOP ページのメニューバーの右端にある『個人申込み』という赤いボタンをクリックします。



④お申込みフォームに必要事項を記入します。その際、必ず備考欄に『無料お試し番号』をご入力ください。



**無料お試し番号：F23**  
※上記番号を必ず備考欄にご入力ください。

⑤すべて記入が終わったら、送信ボタンを押して送信してください。