

厳選した良書を毎週2冊、3000字のダイジェストにして配信します。

創造力
発想力
広い視野
ひらめき
：

「人間力」あふれる ビジネスパーソンを育成する

3000字の読書スタイルで新しい発見とひらめきを！

<http://www.joho-kojo.com>



JOHO
KOJO

厳選した良書を毎週2冊、3000字のダイジェストにして配信します。

新刊だけで毎週 1000 冊！ 玉石混淆の情報の海の中から 成長のための「養分」となる情報だけを厳選。

現代社会には、かつてないほどの「情報」があふれかえっています。TV、インターネットからの情報はもとより、書籍の分野だけを見ても、毎週 1000 冊もの新刊書が上梓されています。

しかしながら、これらの情報は玉石混淆。しっかりと「情報を読み解く力」を身に付けなければ、情報の海の中で溺れてしまいかねません。

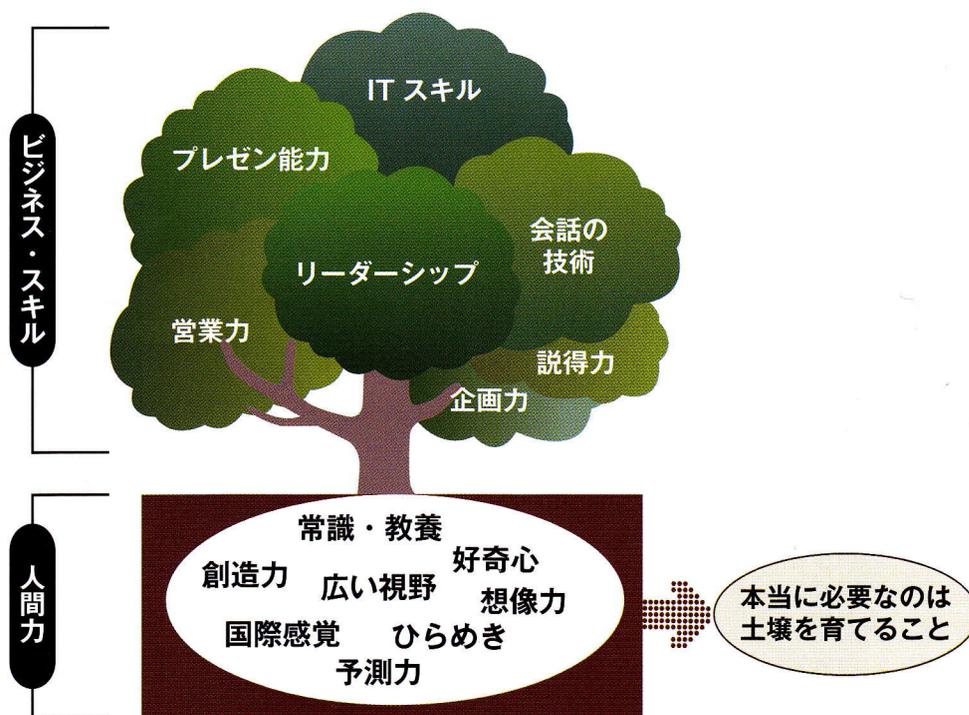
では、本当に必要な「情報」とはどういうものなのでしょうか？

それは、植物に例えれば、根から吸い取るべき「養分」です。一般にビジネススキルと言われているものは、地上の幹・枝葉のようなもの。根をはらずに、土に突き刺しただけでは、すぐに枯れてしまいます。

根からの「養分」とは、常識・教養、好奇心、ひらめきなどの「人間力」にほかなりません。

私たちは書籍や雑誌から「人間力」を育てる養分になる真の情報だけを厳選します。

地中深く、しっかりと張った根から「養分」を吸収しなければ、
豊かな枝葉＝ビジネス・スキルも育ちません。



「読みたいけど時間がない」というビジネスパーソンのために 良書を3000字程度のダイジェストで紹介。

インターネットに代表される情報のほとんどは「ショートメッセージ」です。そのため、それに慣れ親しんでいる今の若い世代は、長い論理的な文章を敬遠しがちです。

加えて、複雑多様化する社会の第一線で働くビジネスパーソンにとって、「時間」はとても貴重。1冊の本をじっくり読む機会を作るのは難しいという現状があります。

そこで私たちは、厳選した書籍や雑誌からの情報を「3000字のダイジェスト」に加工してお届けします。

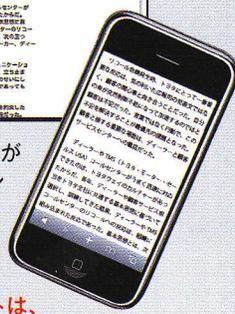
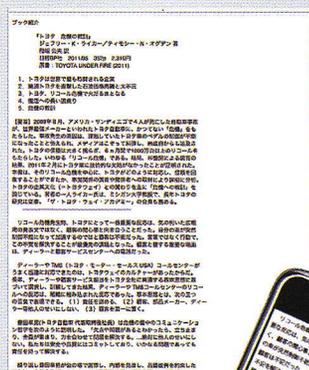
3000字というのは、A4サイズにして3枚程度。10分もあれば読める量でありながら、かなり具体的な内容や背景、内容の深部にも分け入ることが可能な量といえます。

情報工場の「人間力」育成システム

創造力を育成する「きっかけ」を提供する SERENDIP(セレンディップ)

価値ある情報をパソコン・携帯/スマートフォンで手軽に
情報工場では、数ある書籍・雑誌の中から、様々なジャンルの価値ある書籍2冊、雑誌記事(海外・国内)2つの計4コンテンツを厳選、それぞれ3000字ほどのダイジェストにして毎週メール配信。通勤電車などの移動中に携帯やスマートフォンで、また昼休みなどにオフィスのパソコンで手軽に情報に触れることができます。

過去のライブラリーは専用WEBサイトで閲覧可能
毎週の配信の他、過去のライブラリー(ストックブック)は、会員専用のWEBサイト(ID・パスワードの発行またはイントラネット経由)で自由に閲覧することができます。



毎週4コンテンツがあなたのパソコンや携帯・スマートフォンにメール配信されます。

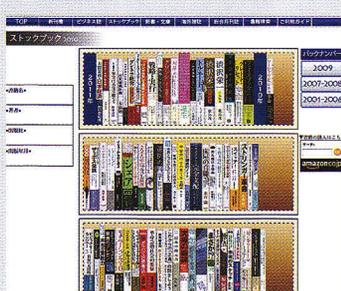
※当ダイジェストは、出版社または著者の許諾を得て作成しています。



SERENDIP トップページ



新刊書のページ



ストックブックのページ
あなたの図書館として利用できます。

目的の本をクリックすると…



過去に配信されたダイジェストを閲覧できます。

企業の「SERENDIP」導入事例

SERENDIPの効果にいち早く注目した企業では、続々と導入を進めています。とくに、管理職や専門技術者の視野を広げ、創造力を高めるための導入が目立ちます。

導入の動機と期待する効果

- 総合電機メーカー 役員+秘書部門 約50名
 1. 業界内の“情報の偏り”を改善、専門外の視点を効率よく吸収、創造力を高める。
 2. ビジネス環境の変化に迅速に対応する。
- システム開発会社 技術開発本部 約100名
 1. 技術以外の情報を効率よく入手したい。
 2. 知識欲を刺激し、教養を深めることで専門性をより高めるための基礎力を強化する。

●毎週の配信内容
火曜日…国内雑誌記事
水曜日…書籍(話題の新刊などのおすすめブック)
木曜日…海外雑誌記事
金曜日…書籍(ベストセラー・ロングセラーなどの名著)
月曜日…臨時増刊(不定期配信)

書籍 年間約100冊 + 国内外雑誌記事 年間約100本 + 臨時増刊

契約人数別 お見積目安

10人	12,500円+税(月額)
20人	16,500円+税(月額)
100人	50,000円+税(月額)

※ご契約は原則年間契約とさせていただきます。※ご契約者1人の場合は、2,500円+税(月額)となります。

推薦
メッセージ

私たちも 情報工場の“SERENDIP”をお勧めします。

●世の中の変化を読み取る「情報」としての価値がある



慶應義塾大学
名誉教授 **相磯秀夫 様**

「おびただしい数の本の中からどれを選んで読んだらいいですか」と尋ねられたことがあります。本を読むこともさることながら、選ぶだけでも大変です。情報工場は私たちの代わりに新しく出版された価値ある本を紹介してくれます。紹介されなかったら絶対に眼に触れることは無かつただろうというものもあり、その内容に驚いています。選ばれた名著というだけではなく、世の中の変化を読み取る「情報」として価値があると思っています。

●重要なポイントを知ることができる「3000字程度のダイジェスト」



株式会社セブン&アイ・
ホールディングス
名誉会長 **伊藤雅俊 様**

読みたい本はたくさんありますが、一冊の本を読み通すというのは、時間的にも効率的にも大変です。情報工場が行っている「3000字程度のダイジェスト」は、重要なポイントを知ることができ、大変助かっています。今は週に2冊紹介されていますが、もっと多くの本がダイジェストで紹介されれば、自分が読みたい本が増えて、サービスの価値は倍増するでしょう。精読すべき本もありますが、次々と出版される本は好奇心をくすぐります。

●いつも新鮮な話題を幅広くウォッチでき、非常に重宝



日本電信電話株式会社
顧問 **宇治則孝 様**

日々、いろいろな業界のエグゼクティブに会いますが、その時に役立っているのが、情報工場の情報です。書籍だけでなく国内外の雑誌記事もタイムリーに紹介してくれるので、いつも新鮮な話題を幅広くウォッチでき、非常に重宝しています。若手層や技術者にとっても、付加価値の高いクリエイティブな思考を身に付けるためには、専門外の視野を広げることが必要です。今後とも良質の情報を提供し続けてもらえることを期待しています。

会社概要

■企業名：株式会社情報工場（英語表記／Intelligence Factory Corporation）

■所在地：東京都港区新橋 1-1-1 日比谷ビルディング 3階

TEL：03-3580-8770（代表） FAX：03-6730-9740 URL：http://www.joho-kojo.com

■代表者：代表取締役社長 藤井徳久

■設立：2005年11月

■資本金：3,750万円（2012年4月現在）

■事業内容：コンテンツ企画制作事業 教育ソリューション事業 メディア開発事業 市場リサーチ事業

■コンテンツ利用実績（五十音順）

企業：SCSK(株)、(株)NTTデータ、(株)NTTドコモ、オリックス(株)、(株)香川銀行、(株)神戸製鋼所、コクヨ(株)、(株)シグマックス、四国電力(株)、ソニー(株)、第一生命保険(株)、(株)ダイセル、電通テック(株)、東急建設(株)、東急不動産(株)、(株)東芝、ニフティ(株)、日本電信電話(株)、パイオニア(株)、パナソニック(株)、東日本電信電話(株)、(株)日立製作所、富士ゼロックスアドバンステクノロジー(株)、(株)富士通研究所、(株)FUJITSUユニバーシティ、古河電気工業(株)、(株)三菱東京UFJ銀行 他
大学／専門学校：江戸川大学、香川大学、慶應義塾大学、淑徳大学、千葉科学大学、千葉工業大学、つくば国際大学、武蔵野学院大学、山梨学院大学、早稲田大学／筑波研究学園専門学校、日本電子専門学校 他