Special interview

珠玉の出会い「少しおうかがいいたします」

今回ご登場いただいたのは、日本のダイレクトマーケティングの老舗的企業、
株式会社アテナの創業者であり、同時に外務省の国・公賓歓迎での
国旗掲揚セレモニーをトータルでサポートする事業も確立された、渡邊順彦さんです。

株式会社アテナ
取締役会長

渡邊　順彦　Yoshihiko Watanabe

京王百貨店の創業時からお手伝い 個人的にも京王ファンです

私は京王グループとは非常に古いおつきあいなんです。1964年に京王百貨店が開店する1年前から沿線顧客の市場調査を行い、開店時のダイレクトメール(DM)を発送し、また来店顧客の新規開拓などマーケティングのお手伝いもずっと行ってきました。一方で京王プラザホテルのメンバーズクラブにも開業時から入会していて、プライベートも含めて<ⅡⅡⅠ>をよく利用しています。京王グループはわが社の有力なクライアントであり、なおかつ個人的にも京王ファンなんです。

ダイレクトマーケティングの 日本の草創期にかかわる

大学卒業後、就職した医薬品メーカーで担当したのが、顧客名簿管理とDM発送。商品サンプルを大量に送るDM発送戦略は非常に効果のある販売促進でした。ところが会社がDM業務をアウトソーシングすることになり、私は外注先の監督をしているうちにその会社に転職。その後、1968年にDMサービス業務を主力とする株式会社アテナを創業し現在に至ります。

国内随一の 国旗掲揚セレモニー事業を確立

当社のもうひとつの事業が、万国旗の正確な製作から、国旗掲揚セレモニーの運営、プロトコール(国家間の儀礼)のコンサルティングまで行う「アテナ フラッグセレモニーサービス」です。

この事業は創業当初よりおつきあいのあった外務省から、人手が足りないので手伝ってほしいと声をかけていただいたのがきっかけです。しかし外務省会計課から支給された国旗の形状や色彩についてミスを度々発見。例えばサウジアラ

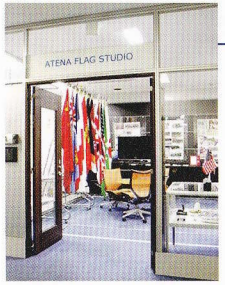
ビアの国旗は表の剣の位置が裏では逆になるため、2枚を張り合わせなければいけません。このような点検作業を徹夜でしたり、再度作り直ししてもらったりしました。そのうちに国旗を取り扱う当社が、国旗製作の調達から掲揚、撤収までのすべてを責任をもって行うことに儀典長の了解を得ました。

以来、国賓やVIP、国際会議や万博での国旗掲揚セレモニーを当社で請け負うようになり40年以上になります。

様々なコラボを通して<ⅡⅡⅠ>を盛り上げて行きたい

私自身メンバーの一人として<ⅡⅡⅠ>をもっと活用できないかと考えています。それにはコラボレーションも一つのアイデアだと思います。

例えば、健康をテーマに<ⅡⅡⅠ>の設備を使い、健康クラブとの交流会などを企画したらどうでしょうか。また、ラウンジの目の前に迫る都庁をみて、すぐに思い浮かぶのが2020年の東京オリンピック。<ⅡⅡⅠ>とオリンピック、そして企業を結び付けた企画が実現できたら面白いですね。ぜひご一緒に<ⅡⅡⅠ>を盛り上げていきましょう。



アテナフラッグスタジオ

今日まで手掛けた儀典、セレモニーの資料などを多数展示。一般の方も見学できます。

東京都江戸川区臨海町5-2-2
TEL.03-3689-6231
(事前にご連絡ください)

Profile

1936年生まれ。中央大学法学部卒業。1968年、株式会社アテナ創業。現在、東京商工会議所 議員(常議員)、(株)アテナ取締役会長、(株)ジェーシーアイ相談役、(株)アテナシステム代表取締役社長、社会福祉法人大井川厚生会理事長。ⅡⅡⅠメンバー

Information

メンバーズクラブ<ⅡⅡⅠ>"納涼会"のご案内

今宵はメンバー様同士、夏の美味しいお酒で乾杯しましょう!
この日が待ち遠しい。納涼会で素敵な笑顔の輪が広がります。

※イメージ

メンバー様やスタッフとの交流を深める機会として、
7月30日(水)6:00p.m.より、
メンバーズクラブ<ⅡⅡⅠ>にて開催いたします。
夏の一夜、どうぞお気軽にご参加ください。
納涼会の詳細については、追ってご案内をお送りいたします。

お問合せ・ご予約 03-3344-0111(大代表) メンバーズクラブ<ⅡⅡⅠ> 受付時間:日・祝休業 11:30a.m.~10:30p.m.