中国への赴任　　**モラル会　渡部　英宣**

ビザ：観光目的は自由。1ヶ月迄。マルチ、シングル。それ以上は**Z ビザ**が必要。
　　都市が変わると国が変わる程システムは違う。一度出国が普通だが、、、、
　　専門家としての招請状　⇒　外国人専門家証

体格検査：国立病院、指定された病院。厳格な審査。その上での血液検査、その他。

国民：身分証明書携帯義務：民族、生年月日、住所、写真　　少数民族優遇
　　富裕層　vs　貧民層　＝　沿岸２１都市　vs　農村　農村出身者の都市での労働禁止又は抑制。

通貨：人民元 =人民幣 renmin bi = RMB　1元＝1yuan=￥１＝日元＝￥１＝Riben yuan = ¥13＝14 円

中国銀行のカード：　都市が異なると使えない。同じ中国銀行でも駄目。外為可の銀行の行員　英語 OK

上海の一般大衆酒場での CS 度：　日本人向け店は、CS 度 No.1　**日本語会話：**　給与アップの条件

給与１：　一般のウェーター：600～700、中学卒：工員 1000～1500　高校卒：2000
　　大学卒：2000～3000　日本語が出来る秘書：　3500　課長 5000~6000　部長 7000～8000
　　副総経理 10000～　総経理～15000、

給与２：　非常に不明朗　手当て、家、補助制度、子供、食費、教育、車

税制度：　高額な所得税　上は 40%～45%　ネットでの交渉

会社の構成：
　国営企業、有限公司、独資、民営化（株式の上場）
　共産党とのかかわり（共産党での序列、企業での序列）
　既得権、中間、上級管理職は働かない。

主要都市の繁栄：凄い。東京は既に抜かれている部分もある。少なくとも箱物は凄い。地震が無いと言われている場所。耐震性に大きな問題。繁栄の陰に多くの問題。実態は悪い。
富裕層の殆ど、アパートに投資。殆どが不正融資、横領　等で捕まる可能性が在ると言われて居るほど。

常識の相違：　交通ルール。タバコ。部品が不良になるからと、ゲージを削る。

１）上海：上海広電有限公司ＳＶＡ　　国営企業：業界第４位
上海広電数字音像電子有限公司ＳＶＡ－ＤＡＶ

ＣＴＶ製造販売：一種の国策
　計画経済体制　現実的には依然として機能
　工場で生産されたもの　⇒　国が買い上げ　⇒　セールス部門に分配　⇒　消費者や企業に販売

ＣＴＶ価格問題

中国：過去 2 度、カラーＴＶ価格戦争　（小規模を含め 6 回）
　①　四川長江虹　96 年 3 月　全国レベルで全製品値下げ　　平均８～18　100～850 元／台
　②　広東高路華　97 年初め　21”1000 元以下、　29”　4000 元以下
　国産ブランドシェアー　60%以上に回復

「テレビ価格競争の反省」　厦華　郭則理経理
　平均 15%下がった⇒業界全体 ⇒　50 億元の損失　税収　8 億元の減
　一部メーカーが密輸部品の購入⇒　関税、増値税の減収　9 億元の減
　外国製カラーＴＶの密輸増加　⇒　関税、増値税の減収　31 億元の減
　部品メーカーの赤字計上、テレビメーカー　倒産、生産中止、合併、外国企業への吸収
　従業員の解雇　その補償を国が尻拭い

2000 年のカラーＴＶの需要　1600 万台　　生産能力　4000 万台を超えた。2000 万台以上は　製品、半製品で在庫　市場競争力を失った。　　50 社　⇒　30 社　⇒　？
外国企業の対売上Ｒ＆Ｄ比率　５～１５％　中国企業：１～2%

小生の仕事：　工場の改革、品質の改善、設計改善、
　中国側：一応の事は　知っている。しかし、やらない。　かなりのことは出来る？？？
　　全て縦割り、他人の責任の仕事は絶対やらない。自分の仕事もやらない。

２）ハイアール：　　Maid in China の国際ブランド（中国のトップブランド）
青島電氷箱総廠：ドイツ・リーブヘル社の冷蔵庫　1984 年　誕生
琴島・利勃海爾（リーブヘル）→琴島・海爾→琴島・Haier→**Haier**
17 年間：年平均成長率 78%　84 年売上 5220 万円　→　04 年 1 兆円突破（約 2 万倍）

製品の種類：84 年冷蔵庫のみ　→　洗濯機その他白物、パソコン等 86 品目 1 万 3000 タイプの製品
設計センター：18　工業団地９　（内 2 箇所、米国、パキスタン等）海外工場 13 販売拠点 5 万 9 千
サービス拠点 1 万 2 千以上　　全国に 48 社の販売会社　販売情報はその日の内に本部へＦＢ
海外　１０２カ国、3 万以上の販売拠点

01 年世界家電メーカー9 位（米アプライアンス誌）白物家電 6 位（フォーブス誌）小から大、弱から強
85 年ハンマー事件：　76 台　800 元(1 万 2 千円）／台　給与 40 元（600 円）全社員の３ヶ月分

ユーザーは皇帝：　ユーザーのブランドロイヤルティーを育てる　まずユーザーに忠誠を
花王を見習って
「欠陥のある製品は廃品」「ユーザーは常に正しい」「先に信用を売り、その後で製品を売る」
「配送はサービスで」

販売前サービス、販売中サービス、販売後サービス：
4 か条のモットー：
１．行き届いたサービスの提供。
２．ユーザーの悩みを持ち帰り、ハイアールの誠実さを置いてくること。
３．サービスの苦情、不満等を 10 万分の 1 以下に
４．ユーザーの問題を漏らさず記録、処理、結果のチェック、フィードバック（設計、生産、経営へ）
電話相談、お伺い相談、無料配送、24Hサービス、訪問追跡サービス、電話一本：全てお任せ

江沢民：　「技術革新は民族発展ひいては国家興隆の力、、自ら革新を求めず、いたずらに外国技術の導入に頼っていては、永遠に技術後進国として低迷する。」
自主革新　⇔　海外技術の導入を否定せず。
細分養成方式：　ポジションに着く前の訓練、着いてからの訓練、
移る為の訓練、案件ごとの訓練　　人材の最大限の利用

マーケティング：セグメンテーション　細分化による差別化戦略
１）デザインによる細分化　：ヨーロッパ、アジア、アメリカ　（色とデザイン）
２）階層による細分化　　：ホワイトカラー、ブルーカラー　（容量、外観）
３）輸出先による細分化　　：先進国、発展途上国
４）地域による細分化　　：北部と南部　（冷凍能力）
都市と農村　（電圧変動）、北京／上海でも好みは異なる。

＊　**靴**　南太平洋の島、コンサルの相違
イギリス人：市場はない
アメリカ人：市場潜在力は大きい
＊　**オートバイ：**６０年代：　イギリスＢＳＡ、トライアンフ、ノートン
イタリア　ド　カティ
アメリカ　ハーレーダビットソン
市場：軍や警察、少数のオートバイマニア、不良「ヘルス・エンジェル」
イギリスの調査会社：市場は小さすぎて投資に値しない
本田：新市場創造の決意。ターゲット：既存ユーザーでなく、 新しい諸費者に
＊　**Haier 経営理念：**市場を創造せよ。　製品にシーズンオフはない。　市場に冷え込みはない。
調査分析を十分に行い市場を細分化すれば、シーズンオフでも市場を創造できる。

少々神童洗濯機：　夏場シーズンオフと考えられていた。
容量５Ｋｇ　⇔　1.5Kg 小型　上海市メーカー：おもちゃに市場はない。
爆発的に売れ、ロングセラー、
大さつまいも、ワインクーラー　９０％以上

国内の市場戦略：量でトップに立つのではなく、品質でトップに。迎撃型ポジショニング
冷蔵庫 84 年～87 年　ドイツ・リーブヘル社から技術導入　品質とシェアー
既に中国最大の冷蔵庫メーカー　幾つものシリーズで、細分化された市場をほぼカバー

国際市場戦略：強者を避けるポジショニング＝すきをねらう。ニッチ、側面から徐々に
「種まき、根おろし、結実」　　小小神童
張　瑞敏 CEO：『価格戦争は戦わず、価値戦争に打って出る」
製品のポジショニング　「良質、良価」

周雲傑副総裁：　多品種戦略　エアコン　1000 元～１万元　迄　50 元毎に　２種類のエアコンを用意。
全国レベルで細分化した市場の状況に応じ対応」　20ｘ２ｘ10＝400 種類
強力な研究・開発生産能力、流通チャンネル、アフターサービスシステム

Haier 漫画：にてハイアール文化の創造、継承

信賞必罰：　日本人に受け入れられない考え方：体面を重んじる中国人でも？？
今月の最優秀者、最劣等者、写真入り、30 元

その他：
北京、上海、深せん、杭州、桂林、蘇州、天津：
マッサージ：安い。上手い。要注意。
カラオケ：　高い。要注意。
お酒　：乾杯方式は都市では既に古い。自分で買って飲むなら、激安。
料理：中国料理　⇒　四川、広東、広州、杭州等　の夫々の料理。
韓国を含め、何でもある。（韓国料理は安い。抜群におすすめ。）
しかし、フランス料理等、高い。一般の中国料理の２～３倍。日本料理より格段に高い。
日本料理：都市では何処でも。日本価格３分の１。内陸部への魚、マグロ等の大量販売も。
日本食：都市には何でもある。（輸入物、中国産の日本向け等）
果物、野菜：注意が必要。農薬等。　しかし何でも安い。但し、最近は日本式ブランド的なものも増加。
一山○○円　⇒　箱詰め　高額商品の増加傾向　がスーパーでも。
衣類　：JASCO でも中身は異なる。良い物はやはり、日本で。
コンビニ：便利店：好徳、ローソン等多数。中国系は最近既に下落傾向。　店の管理なっていない。
日本式コンビニ増加。評判は上々。お弁当の売れ行きは順調。（外食が多い中国人の中で）
旅行　：旅行社に頼めば何処でも OK だが、日本語、英語の通訳は期待出来ない。自分で通訳を雇い、
同行するのがベター。
ホテル：　三ツ星なら OK。
DVD：ハード数千円。（マイク付き）　ソフト：海賊版天国　１枚８元～12 元。　10 枚組 100 元等
取り締まりあるが、実質上野放し。放送前に全てのソフトが発売される位。日本物も多い。
秋葉原：電気街。上海、青島にもあり。凄く繁盛。　日本と変わらない。
ファッション：　日本と同じ。六本木　⇒　新天地　等
タクシー：上海　初乗り 10 元　多くて 25 元～30 元。　青島：初乗り　7 元、多くて 20 元～25 元
夜間割り増し 20%　一般に雲助タクシー等はない。（道を本当に知らない運ちゃんはいるが）
問題があれば、訴える事が出来る。領収書自動。　但し、がたがたのオンボロ車。
バス：　慣れれば結構使える。１元～２元（ルート又はエアコンが付いているか等）結構綺麗。
地下鉄：綺麗。安心。２～７元　時間は正確。